



## DAS GRÜNE HERZ DER MESSE THE GREEN HEART OF THE FAIR

Nachhaltigkeit und Future Retail bestimmen das Klima in Halle C2  
Sustainability and future retail determine the climate in Hall C2

**W**illkommen im urbanen Dschungel! Wer die Halle C2 betritt, wähnt sich in einer anderen Welt. Renommierete Designer und Schmuck-Newcomer aus dem In- und Ausland präsentieren in diesem Jahr ihre innovativen Kollektionen in einem neuen, ganzheitlichen Hallenkonzept. Dabei bilden die gesellschaftlich relevanten Themenfelder Nachhaltigkeit und Future Retail den Schwerpunkt. Entsprechend steht die mit üppigen Grünpflanzen, recycelbaren Raumelementen und umweltschonenden Bodenflächen eingerichtete Mittelachse nicht nur optisch ganz im Zeichen des Hallenmottos. In der Trendfactory Munich, dem Herzstück der Halle C2, wird ein thematisch relevantes Vortrags- und Seminarprogramm geboten:

Inhalte sind transparente Lieferketten sowie sozialverträgliche und umweltschonende Gewinnungsmethoden bei Perlen, Edelmetallen und Edelsteinen. Darüber hinaus präsentieren sich mehrere international agierende Organisationen und Unternehmen auf dem Sonderareal „Sustainability“. Hoherfreut über das große Besucherinteresse zeigt sich beispielsweise Toby Pomeroy vom Mercury Free Mining Project. In vielen Gesprächen mit den Besuchern der Messe nutzt er die Gelegenheit, die „erstaunlich großen“ Wissenslücken über die Gefahren des Goldabbaus mit dem hochgiftigen Quecksilber zu füllen. „Die INHORGENTA MUNICH bietet eine großartige Möglichkeit zur Aufklärung“, sagt er und äußert den Wunsch, dass sich in Zukunft noch viel

mehr Schmuckhersteller mit der Problematik befassen.

**W**elcome to the urban jungle! Anyone who enters Hall C2 feels as though they've crossed the threshold into another world. Renowned designers and jewelry newcomers from Germany and abroad present their innovative collections in a new, holistic hall concept this year. The focus is on the socially relevant themes of sustainability and future retail. The central axis – which is furnished with lush green plants, recyclable room elements and environmentally friendly floor areas – is thus not only visually in accord with the hall's motto. A thematically relevant lecture and seminar program takes place in the Trendfactory Munich in the heart of Hall C2. The program covers transparent supply

chains as well as socially responsible, environmentally friendly methods of cultivating pearls and extracting precious metals and gemstones. In addition, several internationally active organizations and companies present themselves in the special “Sustainability” area. For example, Toby Pomeroy from the Mercury Free Mining Project is delighted by the strong interest shown by visitors. In numerous conversations with the visitors, he takes advantage of opportunities to fill “astonishingly large” gaps in their knowledge about the dangers of gold mining with highly toxic mercury. “INHORGENTA MUNICH offers terrific opportunity for education,” he says. And he hopes that many more jewelry manufacturers will strive to tackle this problem in the future.

## FRISCHE IDEEN FÜR DEN HANDEL FRESH IDEAS FOR THE TRADE

**D**as Team der DiamondGroup präsentiert in München wieder zahlreiche neue Ideen, mit denen der Juwelier sein Profil stärken kann. So ist unter anderem am Stand ein neues modulares, hochwertiges Displaysystem zu sehen, mit dem der Juwelier die Welten der DiamondGroup unter seinem Namen aufmerksamkeitsstark im Schaufenster platzieren kann. Zudem finden sicher die neuen Fancy Cuts und die patentierte Fassart „Uncovered Diamonds“ beim Fachpublikum Anklang.

The DiamondGroup team again presents many new ideas that jewelers can use to strengthen their profiles. Among other items, a new high-quality modular display system is on display at the Group's



stand. The system lets each jeweler create attention-getting window displays of the DiamondGroup's worlds under his own name. In addition, the new Fancy Cuts

and the patented “Uncovered Diamonds” setting are sure to appeal to the specialized audience.

DIAMONDDGROUP: B1, 155

## INHORGENTA AWARD



Die Gewinner, die Gala: Heute Abend in der BMW Welt. Morgen in der Zeitung. Seien Sie gespannt! The winners, the gala: This evening at the BMW Welt. Tomorrow in this newspaper. Look forward to it!

## EDITORIAL



**SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,** die letzten Vorbereitungen laufen auf Hochtouren und die Spannung steigt. Jetzt sind es nur noch ein paar Stunden, bis die exklusive Galaveranstaltung rund um die Verleihung des INHORGENTA AWARD 2020 stattfindet. Fiebern Sie der Verkündung der diesjährigen Preisträger genauso ungeduldig entgegen wie ich? Immerhin gelten die begehrten Trophäen, die ab 20 Uhr in der ausgebuchten BMW Welt acht glücklichen Gewinnern überreicht werden, als sogenannte “Branchen-Oscars”. Eine Auszeichnung, die der hochwertigen Schmuck- und Uhrenbranche noch mehr Glanz verleiht, als sie ohnehin schon ausstrahlt. Von den über 120 internationalen Bewerbungen, die uns in diesem Jahr erreichten, können wir nur in den höchsten Tönen schwärmen. Unserer Expertenjury fiel es jedenfalls nicht leicht, aus allen Einreichungen die Besten auszuwählen. Heute Abend werden sie endlich bekanntgegeben – in Gesellschaft prominenter Gäste aus Show, Film, Politik und Wirtschaft. Bis es soweit ist, wünsche ich Ihnen und uns allen noch einen erfolgreichen dritten Messetag.

## DEAR LADIES AND GENTLEMEN,

The final preparations are in full swing and the tension is rising to a fever pitch. In just a few short hours, the curtain will rise on the exclusive gala event surrounding the presentation of the INHORGENTA AWARD 2020. Are you as impatient as I am to hear the announcement of this year's winners? The coveted trophies, which will be presented to eight lucky winners starting at 8 p.m. in the sold-out venue of BMW Welt in Munich, are acknowledged as the so-called “Industry Oscars.” This prestigious award gives even more glamour to the high-quality jewelry and watch industry than it already radiates. We can only rave in the highest tones about the more than 120 international applications that we received this year. It was by no means easy for our jury of experts to choose the best from so many excellent entries. The winners will finally be announced tonight to a star-studded audience which includes prominent guests from show business, film, politics and business. Until then, I wish you and all of us a very successful third day at the trade fair.

HERZLICHST  
Ihre / Yours truly,

*Stefanie Mändlein*

STEFANIE MÄNDLEIN  
Projektleiterin / Exhibition Director  
INHORGENTA MUNICH





# „SPANNUNG UND LEBENDIGKEIT“ “EXCITEMENT AND LIVELINESS”

Julia Balestra und Marc Richter von der Ringfabrik Max Kemper im Gespräch  
A conversation with Julia Balestra and Marc Richter, Max Kemper ring manufactory

**W**elche Inspiration steht hinter Ihrer neuen Kollektion?

Julia Balestra: In unserer neuen Kollektion 2020 finden sich grafisch-verspielte Art-Déco-Elemente aber auch eine puristische Gradlinigkeit aus dem Bauhaus. Diese Symbiose schafft Spannung und gibt dem Design Lebendigkeit!

**Was zeichnet Ihre Ringmodelle 2020 aus?**

Marc Richter: Unsere neuen Ringmodelle zeichnen sich durch filigrane Ringschienen aus. Aufwendige Fasstechniken, wie zum Beispiel Diamanten im Verschnitt, finden sich in vielen unserer Designs wie-

der – eine Kunst bei nur 2,5 Millimeter starken Ringschienen. Unterschiedliche Oberflächenbearbeitungen beleben den Ring und betonen seine Leichtigkeit.

**Welchen Trend beobachten Sie darüber hinaus?**

Julia Balestra: Viele Paare besinnen sich auf den klassischen Trauring zurück, kombiniert mit einem Solitär oder Memoire. Oft ist der Damenring schmaler als der Herrenring. Um dem Juwelier ein hochwertiges, übersichtliches Sortiment anzubieten und die Beratung vor Ort zu erleichtern, haben wir unterschiedliche Trauring-

boxen entwickelt. Sie können individuell auf den Juwelier abgestimmt werden.

**W**hat is the inspiration behind your new collection?

Julia Balestra: Our new collection for 2020 includes playful Art Déco elements as well as purist straightforwardness from the Bauhaus. This symbiosis creates excitement and adds liveliness to the design!

**What characterizes your ring models for 2020?**

Marc Richter: Our new ring models are distinguished by their filigree bands. Many of our designs reflect elaborate setting techniques, for example, diamonds in cross section, which is quite an art when the ring bands are only 2.5 millimeters wide. Various surface finishes enliven the rings and accentuate their lightness.

**What other trends are you seeing?**

Julia Balestra: Many couples are returning to the classic wedding ring, combined with a solitaire or memoire ring. The bride's ring is often narrower than the groom's. We have developed a variety of boxes for wedding rings in order to offer jewelers a high-quality, clearly arranged assortment and to facilitate consultations with customers in the jewelry shop. The boxes can be individually adapted to suit the jeweler's specific needs. **MAX KEMPER: B1, 338**

Julia Balestra &  
Marc Richter,  
Max Kemper

