

TRAURINGTRENDS AUS DER MANUFAKTUR WEDDING RING TRENDS FROM THE MANUFACTORY

Aufgrund des hohen Anteils Handarbeit kann die Detmolder Manufaktur die Wünsche der Kunden eins zu eins umsetzen. „Unsere Stärke ist die Realisierung auch komplizierter Sonderanfertigungen durch hauseigene Spezialisten“, sagt Julia Balestra, die

zusammen mit ihrem Bruder Marc Richter das Unternehmen in vierter Generation führt. „Bei uns gibt es keine Ringe von der Stange. Daher wissen wir auch ganz genau, was Brautpaare sich wünschen.“ So geht der Trend in wärmere Legierungsfarben, zum Beispiel in die Kombination von Rosé und Rot. Trauringe werden insgesamt

MAX KEMPER SETZT
AUF HANDARBEIT

MAX KEMPER RELIES ON
HANDMADE
CRAFTSMANSHIP

schmückiger, der Steinbesatz ist beim Damenring mittlerweile Standard. Vor allem seitlich ausgefasste Ringe, eine Spezialität von Max Kemper, sind heiß begehrt. „Dank unserer hervorragenden Fasser können wir hier ganz individuelle Lösungen bieten“, sagt Julia Balestra. Ein weiterer Trend sind schmale Vorsteckringe, die zu den Trauringen passen. „Daher werden die Ringschienen der Trauringe immer schmaler, früher waren sie im Schnitt fünf Millimeter breit, heute sind es 3,5“, so Balestra weiter. „Damit einher geht der Trend zu höherwertigen Legierungen, immer mehr Brautpaare gönnen sich 750 Gold.“ Und Marc Richter ergänzt: „Bei den Oberflächen beobachten wir einen Trend zu in Handarbeit von Goldschmiedern gerissenen, gekratzten und gehämmerten Oberflächen statt einer Maschinenbearbeitung, bei der das Ergebnis einzigartig ist.“

Plenty of craftsmanship enables this manufactory from Detmold to transform its customers' wishes by hand into jewelry reality. „Our strength is our in-house specialists' ability to make complex items by special request,“ says Julia Balestra, who co-directs with her brother Marc Richter the family business now in its fourth generation. „We don't sell rings 'off the shelf.' That's also why we know exactly what soon-to-be-weds want.“ The trend is for alloys in warmer colors, e.g., a combination of rose and red gold. Wedding rings in general are more opulent and a diamond has become a standard feature in the bride's ring. Rings with lateral settings, one speciality of Max Kemper, are especially popular: „Thanks to our outstanding gemstone setters, we can offer absolutely unique solutions,“ says Julia Balestra. Another trend is narrow add-on rings to match the wedding rings. „That's why the bands of the wedding rings are becoming progressively narrower. The former average width was 5 millimeters, but now the average is only 3.5 millimeters,“ Balestra



Trauring-Paar von Max Kemper
Pair of wedding rings by Max Kemper

says. „This goes along with the trend for higher-quality alloys. Increasingly, many couples treat themselves to 750 gold.“ Marc Richter adds: „We're also seeing a trend toward handcrafted surfaces with fissures, scratches or hammer marks rather than smooth, mechanically finished surfaces. These traces of the goldsmith's work make each ring a one-of-a-kind item.“
MAX KEMPER: B1, 338



Julia Balestra and Marc Richter führen die Manufaktur Max Kemper und bieten individuelle Ringdesigns
Julia Balestra and Marc Richter co-direct the Max Kemper manufactory and offer custom-made ring designs

TROPFEN ALLER ART DROPLETS OF ALL SORTS

Die Manufaktur Erwin Reich steht für hochwertigen Brillant- und Farbsteinerschmuck made in Pforzheim. Klassische Schmuckstücke spielen bei ihren Kollektionen eine tragende Rolle. Ein prominentes Beispiel: die „Rivière“-Kollektion. In deren Mittelpunkt stehen lange Brillantketten mit bis zu 100 Zentimetern. Dazu gibt es passenden Arm-, Finger- und Ohrschmuck. „Die Resonanz auf unsere Klassiker ist positiv“, berichtet Geschäftsführerin Kristina Reich. „Daher bauen wir diese Linie kontinuierlich aus.“ Auf der Messe präsentiert Erwin Reich neue Armspangen, die erstaunlich flexibel sind. Außerdem zeigt man ein Ensemble in Tropfenform, bestehend aus Ohrschmuck und Anhänger. Der neue Tropfenanhänger ist mit 18 Brillanten im Gesamtgewicht von 2,85 Karat ausgestattet. Und weil der Gedankensprung von „Tropfen zum Tragen“ zu „gutem Tropfen“ zum Trinken nicht groß ist, sind die Besucher eingeladen, am Messstand auch einen guten Tropfen zu probieren.

Erwin Reich stands for high-quality jewelry „Made in Pforzheim“ with brilliants and colored gemstones. Classic pieces play the leading role in these collections. One impressive example is the „Rivière“ collection: a long chain (up to 100 cm) with brilliants basks in the limelight here, accompanied by matching jewelry for the wrists, fingers, and ears.

„The response to our classics is positive,“ reports managing director Kristina Reich. „That's why we continue to expand this line.“

At the fair, Erwin Reich present new and astonishingly flexible wrist clips, as well as a teardrop-shaped ensemble consisting of jewelry for the ears and a pendant. The new teardrop pendant features 18 brilliants with a total weight of 2.85 carats. It doesn't take a great leap of the imagination to progress from „droplets to wear“ to „droplets to drink,“ so visitors at the stand are invited to raise their glasses and share a few choice droplets with the exhibitors.
ERWIN REICH: B1, 109



Neuer Tropfen-Anhänger mit 18 Brillanten von Erwin Reich
New teardrop pendant with 18 brilliants from Erwin Reich

DIE QUADRATUR DES KREISES SQUARING THE CIRCLE



„Lily“-Armreif mit 105 Princess-Diamanten und Ring mit 78 Princess-Diamanten in 950 Platin
Lily bracelet with 105 princess-cut diamonds and ring with 78 princess-cut diamonds in 950 platinum

Die Manufaktur Henrich & Denzel aus Radolfzell fertigt Schmuckklassiker der Moderne. Die dem Bauhaus verpflichtete Platinschmiede beweist mit zahlreichen Highlights, wie Form, Funktion und Material zu einer Einheit verschmelzen. Ein Beispiel ist die Kollektion „Lily“, die mit unfassbarer Leichtigkeit überzeugt. Hier wird auf das Überflüssige verzichtet, um den Spannungsbogen der klaren Form aufzubauen. „Lily“ gelingt dank der innovativen Fassart mit zwei Stegen die Ästhetik einer architektonisch anmutenden, gegliederten Struktur. Organisch und doch zugleich grafisch reihen sich die Princess-Diamanten aneinander, ganz getreu dem Bauhaus-Motto „Form follows function“.

The Henrich & Denzel manufactory from Radolfzell crafts jewelry classics for the modern era. This platinum smithy upholds Bauhaus principles in its many highlights, which fuse form, function, and material into a seamless whole. One example is the „Lily“ collection, which is almost unbelievably light: all superfluity is eliminated, thus creating an exciting bridge leading to lucid form. An innovative setting with two bars enables „Lily“ to create an architectural aesthetic with a well-proportioned, subdivided structure. Princess-cut diamonds form an organic and graphic row in accord with the famous Bauhaus motto which declares that „form follows function.“
HENRICH & DENZEL: B1, 222

NEWS NEWS



ARTLINEA – Die Leidenschaft für Gold, Diamanten und Farbedelsteine zeichnet die Kollektionen der italienischen Marke Artlinea aus. Die Designs arbeiten oft mit floralen, organisch-abstrakten, fließenden Formen. Alle Stücke sind zu 100 Prozent made in Italy. Ein Beispiel sind die Ringe aus der „Aquamarina“-Kollektion in 750 Weißgold mit Diamanten, zu der es auch ein komplettes Schmuckset gibt.

The passion for gold, diamonds, and colored gems distinguishes the collections from the Italian Artlinea brand. The designs often work with floral, organically abstract, flowing forms. All pieces are 100 percent made in Italy, for example, rings from the Aquamarina collection in 750 white gold with diamonds. They're optionally also available along with a complete set of matching jewelry.
B1, 237

ROBERTO DEMEGLIO – Entstanden mithilfe einer neuen Technologie zur Vergoldung von Keramik, bezaubert die Kollektion „Aura“ mit unwiderstehlicher Ausstrahlung und einem ebenso verführerischen Einstiegspreis. Die Farbgebung, der die Reihe ihren Namen verdankt, wurde nun durch weitere Nuancen ergänzt. Mit der gewohnten Elastizität, die alle Kreationen von Roberto Demeglio auszeichnet, erobert „Aura“ die Herzen der Kundinnen im Sturm.

A new technology to plate ceramic with gold made it possible to create the Aura collection, which combines enchantingly irresistible charisma and an equally tempting entry-level price. The color scheme that gave the series its name has been augmented to include additional nuances. With the characteristic elasticity that distinguishes all of Roberto Demeglio's creations, Aura instantly conquers customers' hearts. B1, 261

